

EduNet совместно с Фуднет, рынки НТИ 2035

Трек Новые инструменты управления школой

Кейс «Цифровые образовательные решения для аграрного комплекса»

Информация о компании

- Кейс от рынков сообщества Национальной Технологической Инициативы 2035.
- Современный рынок образования нацелен на формирование кадров для экономики с учетом текущих потребностей и запросов из будущего.
- Рынок EduNet, в свою очередь, сфокусирован на развитии и реализации человеческого потенциала. Рынок ориентирован на создание среды, в которой человек будет реализовывать себя для достижения успеха, а не избегания неудач.

Ключевые технологии:

1. массовая персонализация: инструменты развития человека с учетом его уникальных запросов

2. построение бизнес-процессов на данных

Необходимые для развития экономики компетенции и ценностные установки могут быть развиты у человека только по современным передовым методикам с персонализацией, опережающим анализом, деятельностной и практической фокусировкой.

Развитие современных технологий – важная инструментальная составляющая рынка, которая позволяет наилучшим образом развивать человека, команды и сообщества в интересах общества.

Рынок Edunet формирует человека будущего: максимально реализовавшего себя в любимом деле.

Фуднет – Умное сельское хозяйство. Ускоренная селекция, новые виды культур и источники сырья, доступная органика и суперлокальные фермы, персонализированное питание. Изменение логистической цепочки от производителя до потребителя.

Кейс данных рынков является результатом их сгущения и нахождения общего целеполагания.

Проблема

На данный момент в большинстве школ России существуют и применяются методы обучения, делающие упор на системное мышление. В свою очередь творческий подход развивается в основном в начальных классах и по мере продвижения обучаемого по школам - от начальной к средней, а далее в СПО или Вуз - творческое мышление практически полностью нивелируется, если конечно это не профильные творческие направления образовательных учреждений. Система профориентации в школах показывает свою неэффективность, что подтверждается огромным количеством молодых людей, поступающих в СПО и Вузы не на основе собственного самоопределения, а руководствуясь модными трендами. Система обучения в аграрных Вузах предполагает развитие системного мышления, при этом пластичность (гибкость) мышления практически не прорабатывается.

Аграрный комплекс на выходе получает:

- 1) Малое количество специалистов для отрасли.

2) Специалистов не способных мыслить широко и при приходе на предприятия, оные имеют отличную фундаментальную базу знаний, но практически не способны развернуть их в проектную деятельность.

3) К тому же, предприятиям агрокомплекса часто приходится переобучать сотрудников на местах из-за разности в практической части (обучение на реальных объектах), а также текучкой кадров от неправильно проведенной ранее проф-ориентировании.

Таким образом, агрокомплекс страдает от плохо налаженной взаимосвязи образование-наука-бизнес.

Камнем преткновения данной проблемы являются именно школы, которые на данный момент не могут обеспечить равноценное развитие системного и творческого (гибкого) мышления и провести профориентирование зачастую из-за нехватки технологий, в данных методиках, которые бы соответствовали развитию социума на 2020 год и учитывали опережающее развитие человеческого капитала.

Задача

Создать концепцию дополнительного образования (ДПО), которая бы:

- ✓ не вступала в противоречия со школьной программой и служила противовесом системному мышлению для развития творческого (гибкого мышления),
- ✓ являлась бы совмещением теории, практики и профориентации,
- ✓ включала в себя ориентацию на аграрный комплекс и использовала следующие тренды и технологии:
 1. LongLife-Learning
 2. Цифровой след
 3. Виртуальная и дополненная реальности
 4. Большие данные
 5. Геймификация образования
 6. Персонализация образования
 7. Индивидуальные траектории
 8. Нейро-интерфейсы (опционально)
 9. Искусственный интеллект (опционально)
 10. Межпоколенческие проектные решения (опционально)

Что можно использовать для решения

- 1 Данные из сети интернет
- 2 Документы из сети интернет
- 3 Книги как Российских, так и зарубежных авторов
- 4 ПО для создания виртуальных сред
- 5 Мнения экспертов с отсылкой на публикации

Требования к результату

Концепция должна иметь четкую структуру и блоки для видимости продвижения по ней обучаемого, прописанные методики вовлечения в учебный процесс.

Необходимо обоснование уникальных отличий концепции от ныне существующих и ее полезности для конечного потребителя.

Необходимо прописать сравнительный анализ предлагаемой вами концепции с нынешней (минимум 5 пунктов сравнения).

Прототипы решений виртуальной и дополненной реальностей не обязательны, но необходимо их словестное описание в виде: Что? Для чего? Почему? (решениям кейсов с прототипом отдаётся предпочтение).

Внедрение любой технологии в концепцию должно быть обоснованно. В презентации должны быть описаны 2 этапа внедрения методологии за 2 года.

Использование технологий и трендов, после которых не стоит пометка (опционально) обязательны к внедрению.

Должны быть названы не менее 3х потенциальных рыночных пользователей данной концепции дополнительного образования.

В презентации должна быть инфографика (не менее 5ти элементов).

Масштаб внедрения

Масштаб внедрения: региональный в крупные организации предоставляющие услуги дополнительного образования, обязательно наличие выраженного аграрного комплекса в регионе.

Предполагаемый срок внедрения

Внедрение в 2 этапа за 2 года

Социально-экономический эффект

Школьники выражают уверенную, аргументированную позицию к поступлению в профильный Вуз в 80% случаев.

Специалисты не просто выполняют работу, а параллельно предлагают предприятиям свои решения по улучшению работы с технологической точки зрения.

Возрастает число предпринимателей до 25 лет на 35%. Отсутствует необходимость дообучения на производствах.

Индекс доверия родителей ДПО для детей школьного возраста увеличивается на 30%.

Концепция начинает экспортироваться в другие регионы России.

Эксперты

Козырев Дмитрий, Эксперт Эдунет

Станчула Александр, Эксперт Эдунет